

„Neuland gewinnen – zwischen Vision und Projekt“

NEULANDGEWINNER

Wie heißt Ihr Projekt?



VISION

Was ist Ihre Vision? Was ist Ihr Antrieb?



PROJEKT

Was ist Ihr Projekt? Welche konkreten Ziele haben Sie?



NEULAND

Was wird sich bei Ihnen vor Ort verändert haben? Was wird Neues entstanden sein? Was ist das Neuland, das Sie gewinnen möchten? Mit welchem Bauwerk lässt sich das am besten ausdrücken?



NÄCHSTE SCHRITTE

Was steht als nächstes an?

1.

2.

3.

4.



ORT & RAUM

Was ist Ihr zentraler Wirkungsort? Wo ist das Neulandgewinner-Projekt angesiedelt?

